

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛУКУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

**Бедулина, Г.Ф.**

*УО «Белорусский государственный*

*экономический университет»,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

*E-mail – bedulina@yandex.ru*

**THE STUDY POLUKULTURNYM ASPECTS OF PHILANTHROPY  
AMONG STUDENTS**

**Bedulina, G.**

*Belarusian State University*

*the University of Economics",*

*Minsk, Republic of Belarus*

*E-mail - bedulina@yandex.ru*

**АННОТАЦИЯ**

Статья посвящена анализу современных подходов к поликультурному воспитанию обучающихся в новых социальных реалиях. В ней представлены результаты исследования проблем благотворительности в студенческой среде, рассматриваются межкультурные аспекты основных мотивов и социальных предпосылок для развития благотворительности.

**ABSTRACT**

The article is devoted to analysis of modern approaches to multicultural education of students in new social contexts. It presents the results of a study of charity problems in the student's environment, examines the intercultural aspects of the main motives and social prerequisites for the development of philanthropy.

**Ключевые слова:** студенты, поликультурное воспитание, милосердие, благотворительность, пожертвования, социологическое исследование, факторы.

**Keywords:** students, multicultural education, charity, philanthropy, donations, sociological research, fact.

Одной из важных задач деятельности учреждений образования нашей республики является формирование самосознания обучающихся посредством изучения культурного наследия страны, развития их природных склонностей и задатков, эстетического вкуса, повышения уровня обучения и воспитания, максимального использования всех факторов, оказывающих влияние на формирование личности. При этом наиболее важным в этом аспекте является поликультурное воспитание, направленное на формирование и совершенствование нравственной культуры современного обучающегося. Решению этой педагогической задачи помогают духовные истоки и традиции белорусского народа, обращение внимания к таким понятиям как «милосердие» и «благотворительность».

Поликультурное воспитание отражает межкультурные аспекты коммуникации в современном глобализованном мире. Сегодня, когда мы стремимся по-новому высветить общечеловеческие ценности - честность, совесть, сострадание, - слово «милосердие» вновь обретает для нас глубокий смысл. Аксиоматично утверждение о том, что милосердность как качество личности формируется в процессе благотворительной деятельности [2, с. 87].

В настоящее время актуальными становятся вопросы активизации потенциала благотворительной деятельности как ресурса развития общества. Оказание добровольной безвозмездной помощи всегда рассматривалось проявление гражданского самосознания личности. Деятельность такого рода в студенческие годы обладает значительным педагогическим потенциалом,

направленным на реализацию образовательной и развивающей функций индивидов, самостоятельных инициативных действиях в обществе, Участие в благотворительности позволяет получать студентам необходимые социальные навыки межкультурной коммуникации в обществе.

В рамках программы «Культура мира» Республиканского общественного объединения «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО студентами специальности «Социолог» специализации «Экономическая социология» УО «Белорусский государственный экономический университет» проведено пилотажное социологическое исследование (н.р. к.с.н., доцент Бедулина Г.Ф), направленное на получение новых гипотез и сбора данных о существующих формах и масштабах благотворительной деятельности среди студентов. Целью исследования являлось выявление основных мотивов и социальных предпосылок, поиск новых направлений для развития благотворительности среди студентов в перспективе.

В опросе принимало участие 200 человек, 100 из Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ) и 100 из Белорусского государственного университета культуры и искусства (БГУКИ). Всего: 63 % - девушки и 37% - юноши, непропорциональность соотношения по полу объясняется тем, что в БГУКИ по всем факультетам учится значительно большее количество девушек. Средний возраст опрошенных студентов 18,6 лет, при диапазоне от 17 до 23 лет.

Под понятием «благотворительность» респонденты понимают, в первую очередь, добровольную и безвозмездную помощь нуждающимся – 65,7 %, 17,5 % студентов подразумевают жертвование собой ради других (проявление соучастия, милосердия, бескорыстности, отдачи, жалости и пр.) и 15 % респондентов говорят о добровольном денежном (либо материальном) пожертвовании в благотворительный фонд (либо лично нуждающимся). Все варианты ответа объединяет добровольность, бескорыстие и эмоциональная направленность в осуществлении

благотворительных действий. Связано это с существующими в нашей стране стереотипами, приписываемым благотворительным акциям.

В рамках исследования респондентам задавался вопрос об опыте совершения пожертвований за последние 12 месяцев. Среди студентов 37,5 % жертвовали деньги непосредственно нуждающимся без посредников; 31,3 % и 28,8 % соответственно, передавали денежные средства в благотворительный фонд, организацию; 25 % опрошенных никогда не участвовали в благотворительной деятельности.

Таким образом, опыт оказания благотворительной помощи есть у большинства студентов (76,3 %). При этом данные исследования показывают, что эта деятельность нерегулярна. Среди них 37,6 % совершают пожертвования 2 раза в год и реже.

Существует «сильная» зависимость между частотой пожертвований и материальным положением студента, что подтверждается коэффициентами Хи-квадрат (значение 0,711, при уровне значимости  $p = 0,002$ ) и Крамера (значение 0,503, при уровне значимости  $p = 0,002$ ). При этом форма обучения (бюджетная или платная) и трудовая занятость студента имеют низкое значение. Мы предполагаем, что это связано с не удовлетворительным материальным положением студента во время его обучения в вузе, когда он зависим от внешних обстоятельств и денежной поддержки государства и родителей (родственников). С повышением дохода и становлением молодого человека на рынке труда, уже после университета, как самостоятельного индивида, позволит ему жертвовать на благотворительные цели в больших размерах.

Суммы денежных пожертвований у обоих полов примерно одинаковы и не имеют существенных различий. Чаще всего денежная сумма среди тех кто жертвовал на благотворительность (76,5 %) не превышает 50 тысяч белорусских рублей (33,8 %); у 16,3 % респондентов сумма пожертвований составила от 50 до 100 тысяч белорусских рублей; значительной оказалась доля тех, кто не смог ответить на данный вопрос 13,8 %, поскольку не всегда

есть возможность посчитать или вспомнить конкретную сумму пожертвования.

Наиболее популярные способы пожертвования:

1. «Непосредственно» нуждающимся, без посредников, так поступают 40 % респондентов;
2. Через организованный сбор на учебе или работе – 30 % ответивших. Этот способ пожертвования вызывает доверие у 71,3 % респондентов от общего числа выборки.
3. Через ящик пожертвований – 27,5 %. Это наиболее «удобный» и доступный способ оказания безвозмездной помощи, который не вызывает затруднений и общедоступен, но при этом вызывает доверие лишь у 43,7 % ответивших, что можно объяснить сложностью проверки достоверности такой информации.
4. Покупка товара (вещи, услуги) у благотворительной организации. Примечательно то, что этот способ пожертвований выбирают исключительно девушки, что составляет 13,8 % от общего числа выборки. Возможно, это происходит из-за склонностей девушек совершать спонтанные поступки под влиянием зрительных образов, чувств, эмоций.
5. Участие в благотворительном мероприятии – 12,5 %. Доверием этот способ пожертвования пользуется у 82,6 % студентов.

Пожертвования онлайн с помощью интернет-кошелька, кредитной карты, платежного терминала пока непопулярны: около 2,5 % используют электронные кошельки, меньше 4% используют SMS-сообщение и телефонный звонок.

Все источники, из которых можно получить информацию о благотворительных акциях, мероприятиях, сборах можно разделить на 4 группы:

Первая группа включает в себя телекоммуникационные СМИ (источники), в них входят - радио, телевидение, пресса, электронная рассылка.

Вторая группа источников - это информация, расположенная в общественных местах: уличные щиты, супермаркеты, общественный транспорт, метро, спортивные мероприятия, т.е. места скопления большого количества людей, его постоянного потока.

Третья группа включает информацию, получаемую при общении с ближайшим окружением – это информация, получаемая от близких родственников, друзей; на работе (учебе), на благотворительном мероприятии и через социальные сети.

Четвертая группа включает Интернет-порталы, кроме социальных сетей и информацию общественных объединений (на сайтах, СМИ).

Данная информация позволяет более эффективно планировать и использовать рекламу благотворительных мероприятий, акций, фондов и пр. Данное распределение по группам подтверждается факторным анализом и достоверно для 68,5 %.

Наибольший охват информирования - 38,8 % опрошенных студентов получают информацию об благотворительных акциях, программах и пр. на учебе или работе. Второй по охвату источник информации - социальные сети (33,8 %), третий - друзья, родственники, знакомые (27,5 %) и информация в супермаркетах, торговых центрах (26,3 %), а также телевидение и информация общественных объединений на сайтах (22,5 %). При этом различий в социально-демографических характеристиках у аудитории, получающей информацию об благотворительных мероприятиях нет. Интернет и социальные сети все активнее используются для распространения рекламы. Молодые люди более открыты и восприимчивы к информации. Молодежь также обращает внимание на информацию такого рода на уличных щитах, остановках, в транспорте, на спортивных, развлекательных и благотворительных мероприятиях. Поэтому для информирования студентов

эффективным будет сочетание разных каналов коммуникации, включая наружную рекламу и рекламу в популярных среди молодежи в общественных местах.

В наибольшей степени респонденты доверяют информации, которую они получают от друзей, знакомых, родственников (87,6 %). Высоко доверие к информации полученной на благотворительном мероприятии – 82,6 %. 71,3 % респондентов отметили, что в той или иной степени доверяют информации полученной на работе или учебе.

Около 58 % опрошенных доверяют информации, полученной по радио, из прессы и на спортивном (развлекательном) мероприятии. Несмотря на широкий охват аудитории, информация в интернете и социальных сетях, рассылки по электронной почте, листовки, информация на щитах, в общественном транспорте и супермаркетах вызывает меньше всего доверия (в среднем, около 30 % студентов доверяют этим источникам).

Характерная особенность частных пожертвований в нашей стране – узкая целевая направленность благотворительности. По мнению опрошенных студентов наиболее остро нуждаются в добровольной и благотворительной помощи:

1. Дети-сироты (31,3 %);
2. Инвалиды (31,3 %);
3. Пенсионеры, пожилые люди, нуждающиеся в помощи (30 %);
4. Интернаты, приюты, детские дома (доля респондентов 17,5 %);
5. Люди с тяжелыми заболеваниями, которым требуется дорогостоящее лечение, реабилитация (16,3 %);
6. Приюты для бездомных животных, бродячие животные (12,5 %);

Реже указывались: люди без определенного места жительства, бездомные (6,3 %); ветераны (6,3 %); дети-инвалиды (6,3 %); больные дети, нуждающиеся в дорогостоящем лечении (6,3 %); так же малоимущие и неполные семьи, исчезающие виды животных, образовательные и медицинские учреждения, люди, попавшие в чрезвычайную ситуацию.

Еще одной характерной особенностью денежных пожертвований является узкий спектр проблем, на решение которых молодежь чаще всего жертвовала деньги.

В общей совокупности в топе пожертвований: помощь детям (38,8 %); далее помощь бездомным людям (26,3 %); помощь религиозным организациям (23,8 %); защита животных (18,8 %) – относительно новое для Беларуси направление, которое активно развивается и имеет потенциал; поддержка семей и людей в сложной жизненной ситуации (13,8 %) и поддержка пожилых людей (11,3 %).

Значительно меньшее количество голосов набирают - поддержка взрослых людей (8,8 %) и поддержка культуры и искусства (8,8 %).

Все остальные проблемы, на данный момент, студентами не выделяются, и акцентируется на них внимание в меньшей степени. Причины такого отношения – низкая информированность о многих, носящих латентный характер проблемах общества, и стигматизированность некоторых из них (например, ВИЧ-инфекция).

Хотя следует отметить, что привлечение внимания к таким проблемам и их решение, как защита прав, поддержка научных исследований, помощь научным, образовательным и медицинским учреждениям, развитие инфраструктуры, сохранение культурного наследия страны и пр., в значительной степени может повлиять на эмоциональный комфорт людей, их чувство безопасности и уверенности в будущем, их культурную и экологическую среду – то, без чего человек не может считать свою жизнь благополучной.

Привлечению внимания общественности к различным социальным проблемам способствуют и многочисленные некоммерческие благотворительные организации, фонды. Узнаваемость таких организаций, «авторитетность их имени» может привлечь и акцентировать внимание на существующей проблеме. На данный момент наиболее узнаваемыми организациями среди студентов являются – «Красный крест» 46,3 % и



ЮНЕСКО 5 %, остальные организации имели разовые упоминания. Такие организации, помимо прочего, способны привлечь внимание и к «нетрадиционным» течениям. Мы спросили у респондентов, какому из видов «нетрадиционных направлений», нуждающихся в помощи благотворительных организаций, они лично могли бы помочь и получили следующие результаты.

Наибольшие перспективы, на данный момент, среди ответивших респондентов, имеют следующие направления – защита животных (60 %), развитие культуры и искусства (27, 5 %) и сохранение культурного наследия страны (22,5 %). Помимо прочего, юноши отдают предпочтение поддержке спорта и досуговой деятельности и развитию альтернативных источников энергии (соответственно 22,2 % и 18,5 % от общего числа ответивших), что объяснимо более рациональным складом ума, нацеленностью на результат.

Также ответы респондентов складываются в определенные группы, т.е. при ответе на вопрос: «Ради каких целей Вы жертвовали деньги за последние 12 месяцев или занимались волонтерством?» студенты бессознательно выбирают схожие направления.

Первая группа – интеллектуальное и культурное развитие страны – включает помощь школам, поддержку культуры и искусства и сохранение культурного наследия. Данные категории тесно между собой взаимосвязанны и обуславливают взаимное существование и развитие.

Вторая группа включает защиту прав и развитие нанотехнологий и альтернативных источников энергии.

Третья группа включает поддержку медицинских учреждений и поддержку научных исследований.

Четвертая группа – экология и досуг – защита окружающей среды, защита животных и развитие спорта и досуговой деятельности. Все эти факторы влияют на качество жизни человека и являются неотъемлемым компонентом полноценного развития индивида.

В пятой группе выделен лишь один фактор – развитие городской (сельской) инфраструктуры – целесообразность которого «пока» не очевидна, но, безусловно, в перспективе его роль станет заметна.

Данная информация позволяет более эффективно и концентрированно развивать «нетрадиционные» направления благотворительности. Данное распределение по группам подтверждается факторным анализом и достоверно для 64 % респондентов.

Основной проблемой непопулярности «нетрадиционных» направлений благотворительности является недостаточное количество информации или ее отсутствие. Так, отвечая на вопрос: «Оцените, по шкале от 1 до 10, насколько в Беларуси развиты «нетрадиционные» виды благотворительности (например, поддержка и сохранение культурного наследия, экологии и пр.)?» среднее значение показателя составило 3,9.

Основными мотивирующими факторами для осуществления пожертвований студентами являются:

- Благоприятное материальное положение – 45 %;
- Проблема, на которую нужны средства, близка, хорошо знакома – 43.8 %;
- Личное обращение с просьбой помочь - 32,5 %;
- Личный позитивный опыт – 25 %
- Жалость либо сочувствие – 15 % и 51,3 %, соответственно;

Также респондентам значимо понимать, на что конкретно пойдут средства, для 21,3 % важно аргументировать, обосновать оказание помощи и 35 % нуждаются в полной и достоверной информации о том кому и зачем она будет предоставлена.

Стоит отметить, что среди опрошенных студентов 45 % указали, что согласились бы ежемесячно переводить на благотворительность часть своего

дохода. Среди них 27 девушек (что составляет 75 % от согласившихся) и 9 юношей (25 % от согласившихся).

Проведя анализ между двумя группами респондентов, кто занимался когда-либо благотворительностью и теми, кто никогда не занимался ей, можно рассмотреть причины, не позволяющие молодым людям оказывать кому-либо безвозмездную помощь. И для первой и для второй группы главный барьер — это материальное положение. Поскольку студенты живут в основном за счет стипендии и материальной поддержки родителей (родственников), а также некоторое количество уже работает (28,8 %), то их доход объективно не всегда может позволить дополнительные расходы, в том числе и на благотворительность. Если же и появляются «дополнительные» денежные средства, то, как правило, направляются они на проведение досуга, на развлечения и т.п.

Также негативно влияет недоступность, недостаточность информации и трудность проверки ее достоверности. Все это требует дополнительных усилий и затрат времени. Эти препятствия в равной степени отмечаются и группой тех, кто занимался благотворительной деятельностью, и противоположной группой.

В значительной степени влияют на сознание респондентов негативный опыт или примеры обмана, мошенничества, скрывающиеся под предлогом благотворительности. Что можно связать прямым образом с трудностями проверки информации, ее труднодоступностью.

Стоит отметить, что существующие препятствия при целенаправленном и комплексном усилии могут быть полностью либо частично устранены с течением времени. Помимо прочего, не следует забывать, что с молодежью уже с раннего возраста необходимо проводить активную работу, закладывая с юных лет понимание необходимости такой деятельности и ее социальных последствий, понимания межкультурных идей благотворительности.

Возвращение общественного сознания к таким социально-этическим феноменам, как милосердие и благотворительность есть веяние нашего времени. Можно констатировать, что участие студенческой молодежи в благотворительной деятельности является переходом от разговоров о морали и милосердии к формированию этих качеств у подрастающего поколения, коренному преобразованию ужившихся психологических стереотипов, гуманизации общества.

### **Список литературы**

- 1.Бедулина Г.Ф. Поликультурное воспитание личности в современном мире/Г.Ф.Бедулина//Адукацыя і выхаванне- 2015- № 1- С.8-14.
- 2.Станчиц М.А. Этика милосердия: Пособие для учителей и воспитателей. - Минск: Ред. жур. «Адукацыя і выхаванне»,1996.-116 с.